

PRESS RELEASE

2010年1月29日

## 第三者認証機関のトレードセーフ、 株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO)が運営する 『GDOSHOP.com』へ安心取引マーク「トラストマーク」を付与

株式会社TradeSafe(本社:東京都千代田区、代表取締役:岡本高彰、以下トレードセーフ)は、株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(本社:東京都港区、代表取締役:石坂信也、以下ゴルフダイジェスト・オンライン)が運営するオンラインゴルフショップ『GDOSHOP.com』(URL:<http://www.gdoshop.com>)に安心取引の認定マーク、「トラストマーク」を付与いたしました。『GDOSHOP.com』上にトラストマークを表示することで、消費者からの信頼性がさらに高まることが期待できます。

※トレードセーフが提供するトラストマークサービスにつきましては、参考ページをご参照下さい。

トレードセーフは、信頼できるEC社会の構築に貢献し、消費者や市場に安全・安心の提供に今後も努めて参ります。

### 【TradeSafeトラストマークが付与されたECショップサイトのイメージ】

**TradeSafe**  
トラストマークとは  
「ショップの信頼を  
高めるマークです」







↓

↻

【参考】

■ **トレードセーフサービス概要**

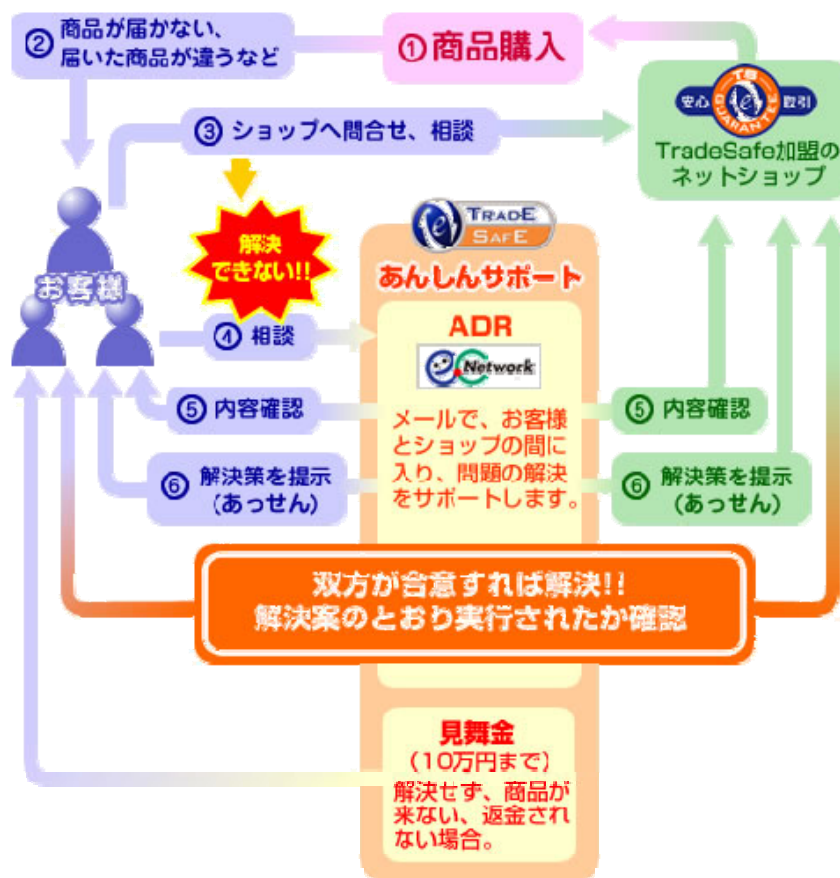
トレードセーフは“Trust&Safety”ソリューションをEC市場に提供する日本で唯一の企業として、EC市場における信用秩序の維持及び構築支援、消費者保護、そしてEC市場での商取引の円滑化を目的に下記3つのサービスをご提供します。

1. **トラストマークサービス(安心取引マークの付与)**

ATA (Asia-Pacific Trustmark Alliance: ネットショップの第三者認証機関の国際連携組織)の策定した基準に日本の商慣習を加味したトレードセーフ独自の基準に基づいてネットショップを審査し、健全な取引が可能と認定したECショップにトラストマークを付与します。これにより、消費者は、トラストマークのあるECショップでは、その規模に関わらず、安心して取引することができます。

2. **ADR サービス(トラブル解決サポート)**


トレードセーフの認定を受けたECショップと消費者の間に万が一問題が生じ、それが当事者間で解決出来なかった場合には、中立的な第三者であるECネットワーク(※)が問題解決するためにADR (Alternative Dispute Resolution: 裁判外紛争解決)を実施します。



※ 一般社団法人ECネットワーク

経済産業省の委託によるADR実証実験(2003~2006年)の成果をもとに設立された非営利法人です。豊富なトラブル解決経験に基づき、ECショップと顧客との紛争解決のお手伝いをしています。

### 3. あんしん補償サービス

TradeSafeトラストマークの付いた会員ネットショップより、買物かごを通じて補償対象商品を購入し、代金を支払ったにもかかわらず、正当な理由なく、購入した商品が一切送られない場合、規定の要件により、10万円までのお見舞金をお支払いするものです。

トレードセーフは、2007年11月に日本の民間企業として初めて、ATA(アジアパシフィックトラストマーク連携協定)※に正式加盟しました。今後は、国内での取引にとどまらず海外とも安全に取引できる環境を構築していきます。「信頼とあんしんを形に、より安全なEC社会へ」をスローガンに、社会的貢献と経済性を両立しつつ、社会的に必要な存在となる『ソーシャル・エンタープライズ』を目指し、ネットショップ事業者および消費者に対し、安全で安心できるEC環境の提供に努めます。

※ ATA とは、アジア各国とメキシコ政府機関のトラストマーク制度や紛争解決の仕組みを維持しつつ、紛争の未然防止と紛争解決に協力するものです。ATA国際会議は、2010年、日本で開催予定(議長国:日本(TradeSafe))

#### ※株式会社オプトについて

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「eマーケティングカンパニー」です。「売上に直結するeマーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

#### ※ 株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン(GDO)について

『ゴルフ用品 E コマース事業』(ゴルフ新品用品販売、中古用品販売・買取)、『ゴルフ場向けサービス事業』(ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B2B サービス)、『メディア事業』(ゴルフメディア、広告事業・モバイル事業)の3事業を展開。インターネットでゴルフのワンストップ・サービス(買う・行く・観る・つながる)を提供。GDO クラブ会員 154 万人(2009 年 11 月末)、月間ユニークビジター数 400 万人 ※月間ページビュー数 1 億 5 千万 PV※。東証マザーズ上場(2004 年 4 月)。 ※過去最高数値

URL <http://www.golfdigest.co.jp>

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社TradeSafe 広報担当 江尻

[press@tradesafe.co.jp](mailto:press@tradesafe.co.jp)

<http://www.tradesafe.co.jp>

以上