

PRESS RELEASE

2008年10月7日

**アウトドア用品とフィッシング(釣り)用品専門店の『ナチュラム』、
トレードセーフからトラストマークを取得**

ミネルヴァ・ホールディングス株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役会長兼社長:中島成浩、以下ミネルヴァ・ホールディングス)の連結子会社であるナチュラム・イーコマース株式会社は、同社が運営するインターネット通販サイト「アウトドア&フィッシング ナチュラム(<http://www.naturum.co.jp>)」において、オプトグループの株式会社TradeSafe(本社:東京都千代田区、代表取締役:岡本高彰、以下トレードセーフ)が提供する「トラストマークサービス」を導入、認証マークを取得し、10月6日からサイト上での運営を開始しました。

「トラストマークサービス」は、マークを取得したECショップにおいて消費者がトラブルに見舞われた場合、中立的な第三者がトラブル解決に努めたり、代金を支払ったにもかかわらず正当な理由なく購入商品が送られない場合には、最大10万円の見舞い金を消費者に支払う、といった消費者保護の立場にたった補償サービスです。

今回、『ナチュラム』がマークを取得したことにより、消費者が安心して買い物できる環境がさらに強化されるとともに、サイト上にトラストマークを表示することで、サイトへの消費者からの信頼性がさらに高まることが期待できます。

トレードセーフとミネルヴァ・ホールディングスは、信頼できるEC社会の構築に貢献し、消費者や市場に安全・安心の提供に今後も努めて参ります。

【参考】

■ **トレードセーフサービス概要**

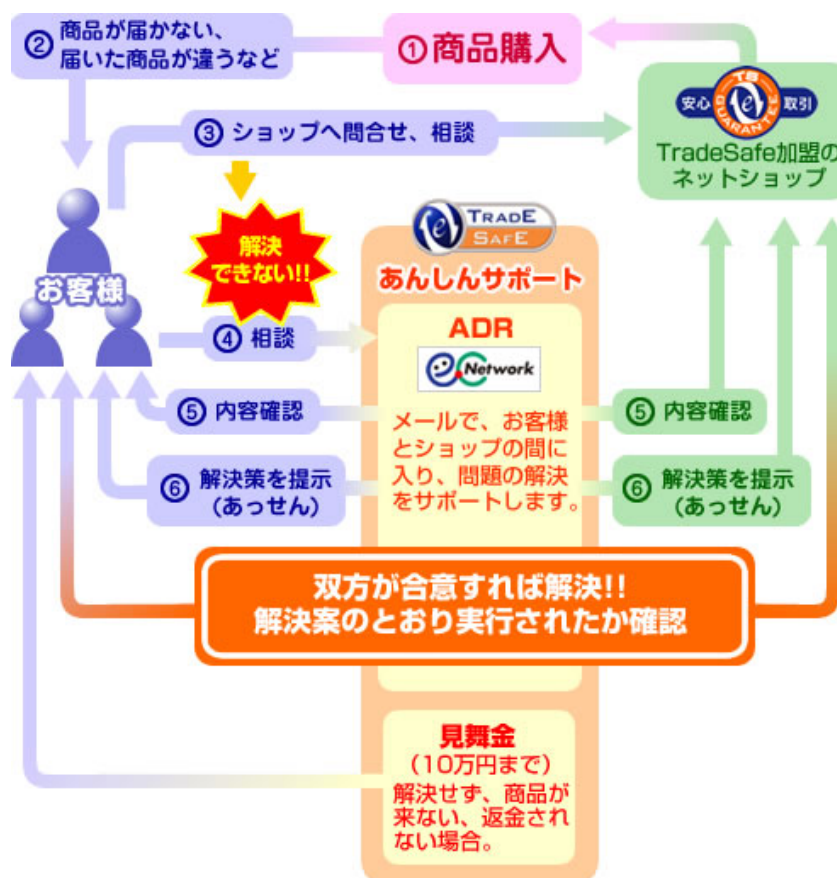
トレードセーフは“Trust&Safety”ソリューションをEC市場に提供する日本で唯一の企業として、EC市場における信用秩序の維持及び構築支援、消費者保護、そしてEC市場での商取引の円滑化を目的に下記3つのサービスをご提供します。TradeSafeトラストマークのご利用には、当社独自の審査基準によりネットショップの「実在、取扱商品、返品・決済方針、表記・広告等」の審査に合格の上、法令を遵守し会員規約に従うサービス契約が必要です。

1. **トラストマークサービス(安心取引マークの付与)**

トレードセーフ独自の基準に基づいてネットショップを審査し、健全な取引が可能と認定したECショップにTradeSafeトラストマークを付与します。これにより、消費者は、トラストマークのあるECショップでは、その規模に関わらず、安心して取引することができます。

2. **ADR サービス(トラブル解決サポート)**


トレードセーフの認定を受けたECショップと消費者の間に万が一問題が生じ、それが当事者間で解決出来なかった場合には、中立的な第三者であるECネットワーク(※)が問題解決するためにADR(Alternative Dispute Resolution: 裁判外紛争解決)を実施します。



※ 有限責任中間法人ECネットワーク

経済産業省の委託によるADR実証実験(2003~2006年)の成果をもとに設立された非営利法人です。豊富なトラブル解決経験に基づき、ECショップと顧客との紛争解決のお手伝いをしています。

3. あんしん補償サービス

TradeSafeトラストマークの付いた会員ネットショップより、補償対象商品を買物かごを通じて購入し、代金を支払ったにもかかわらず、正当な理由なく、購入した商品が一切送られない場合、規定の要件により、10万円までのお見舞金をお支払いするものです。

トレードセーフは、2007年11月に日本の民間企業として初めて、ATA(アジアパシフィックトラストマーク連携協定)*に正式加盟しました。今後は、国内での取引にとどまらず海外とも安全に取引できる環境を構築していきます。「信頼とあんしんを形に、より安全なEC社会へ」をスローガンに、社会的貢献と経済性を両立しつつ、社会的に必要不可欠な存在となる『ソーシャル・ベンチャー』を目指し、ネットショップ事業者および消費者に対し、安全で安心できるEC環境の提供に努めます。

※ ATA とは、アジア各国とメキシコ政府機関のトラストマーク制度や紛争解決の仕組みを維持しつつ、紛争の未然防止と紛争解決に協力するものです。

※株式会社オプトについて

オプトはお客様のインターネット上でのマーケティング活動をお手伝いする「e マーケティングカンパニー」です。「売上に直結するe マーケティング」をコンセプトに、お客様のマーケティングROI(費用対効果)を最大化します。

URL <http://www.opt.ne.jp/>

※ミネルヴァ・ホールディングス株式会社、ナチュラム・イーコマース株式会社について

ミネルヴァ・ホールディングス株式会社は「Eコマースをもっとスマートに。」をビジョンとして、Eコマースに関するあらゆる事業に取り組んでおります。ナチュラム・イーコマース株式会社は、ミネルヴァ・ホールディングス株式会社の100%子会社であり、商品の仕入れ、マーケティング、マーチャндаイジング、ECサイト運営などを行っております。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社オプト グループ広報担当 大野

<http://www.opt.ne.jp>

TEL 03-6268-3845

株式会社TradeSafe 広報担当 江尻

<http://www.tradesafe.co.jp>

press@tradesafe.co.jp

株式会社ミネルヴァホールディングス 広報担当 山内

<http://www.minerva-hd.com>

ir@minerva-hd.com

以上